



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fikria Agista  
NIM : 20180101100  
ProgramStudi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Dan *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Layanan *Streaming* Netflix

Jakarta, 1 Agustus 2022

Mengetahui,  
KetuaProgramStudi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM.)

Menyetujui,  
Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA.)